

晶睿通訊股份有限公司業績發表會

Presenter: 顧中威

Title: 發言人 暨 品牌事業處副總經理

Date: 2016/4/19

- 本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應晶睿通訊股份有限公司 (本公司) 截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種本公司所不能掌控的風險、不確定與假設等不同狀況而超出本公司的判斷，實際結果將可能有重大出入或是不依預期發生，讀者不應完全依賴此簡報資訊。對於這些看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。
- 晶睿通訊股份有限公司已盡可能確保本簡報資料之正確性且並無遺漏及過時，然而，本公司概無就有關資料之可靠性、準確性或完備性做出任何明示或暗示之聲明或保證，且對本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失，本公司概不負責。
- 未經本公司事前書面許可，任何人不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本剪報任何內容，或將任何該等內容用於商業用途。



公司簡介

2000年2月8日成立-專注於開發全方位的安全監控解決方案

- 董事長：陳文昌
- 資本額：7.39 億台幣
- 總公司：台灣新北市中和區
- 集團員工人數：約612人
- 2011/07上市(股票代碼3454)
- 子公司：睿緻科技 VATICS (2007 年成立)
- 分公司與海外辦事處：
 - 北美分公司 (加州-聖荷西，2008 年成立)
 - 歐洲分公司 (荷蘭-阿米爾市，2012年成立)
 - 印度辦事處 (印度-德里，2014年成立)
 - 中東分公司 (阿拉伯聯合大公國-杜拜，2015年成立)
 - 南美洲辦事處 (墨西哥，2016年成立)

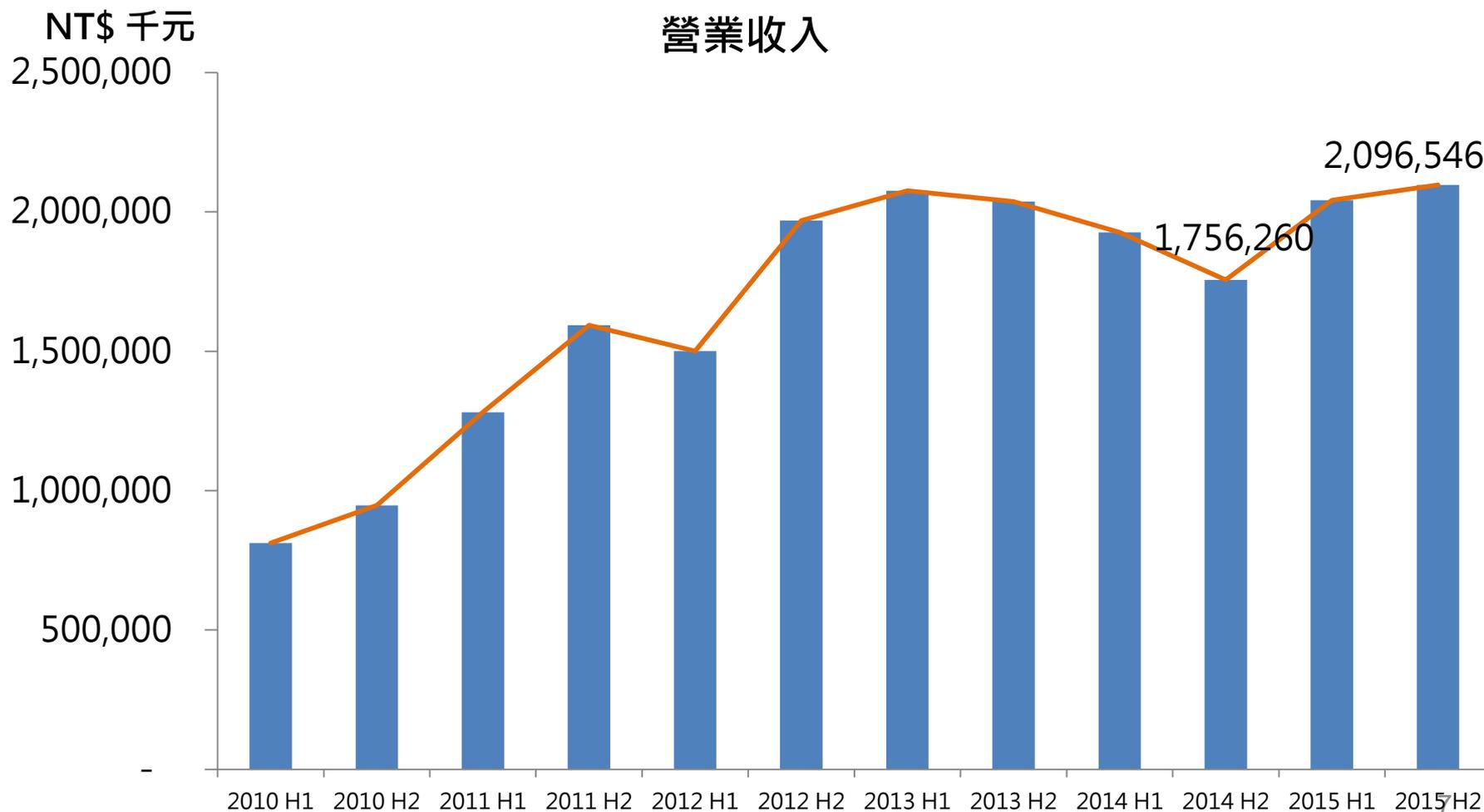


- 公司簡介
- 財務資訊
- 2016年策略執行
- 總結

秉持著「關懷」、「誠信」、「創新」及「當責」的經營理念
經營事業，晶睿通訊真心相待員工、商業夥伴與股東，為企業
永續經營奠下深厚的基礎



- 專注投入IP監控產品之開發與銷售
- 2015年H2營收達約新台幣20.97億元，較去年同期成長19%



150+

款產品

16

年產業深厚經驗

200+

工程師客製專案

183

全球授權經銷商

100+

合作策略夥伴

24

小時即時客戶服務

全球成功案例



USA
Fashion Retailer
1,000 PCS



Brazil
Airport
500 PCS



Jordan
Petra
550+ PCS



Taiwan
Technology company
800+ PCS



Taiwan
Airport
100 PCS



Mexico
Retail Stores
1000+ PCS



Malaysia
MRT
3500+ PCS



India
Highway toll booth
300+ PCS



Poland
Train
2500+ PCS



Vietnam
shopping malls
100+ PCS



South Africa
Healthcare
400+ PCS



Taiwan
TNU University
350+ PCS



財務資訊

2015年全年度

經營實績-合併報表

(NT\$'000)	2011	2012	2013	2014	2015
營業收入	2,873,867	3,469,878	4,112,916	3,682,127	4,138,752
營業毛利	1,248,284	1,605,390	1,852,379	1,573,841	1,763,789
營業毛利率	43%	46%	45%	43%	43%
營業費用	749,021	915,298	1,023,430	1,203,893	1,303,046
營業利益	499,263	690,092	828,949	369,948	460,743
營業外(損)益	25,953	(451)	40,809	42,884	45,950
稅前淨利	525,216	689,641	869,758	412,832	506,693
稅後淨利	411,376	563,437	714,735	343,009	442,905
每股盈餘(NT\$)	6.98	8.49	10.28	5.01	6.2
營收成長率	63%	21%	19%	-10%	12%

營業收入 vs. 本期淨利 vs. EPS

營收/稅後淨利 (NT\$千)

4,500,000元)

4,000,000

3,500,000

3,000,000

2,500,000

2,000,000

1,500,000

1,000,000

500,000

0

2011

2012

2013

2014

2015

EPS(NT\$:元)

12

10

8

營業收入

稅後淨利

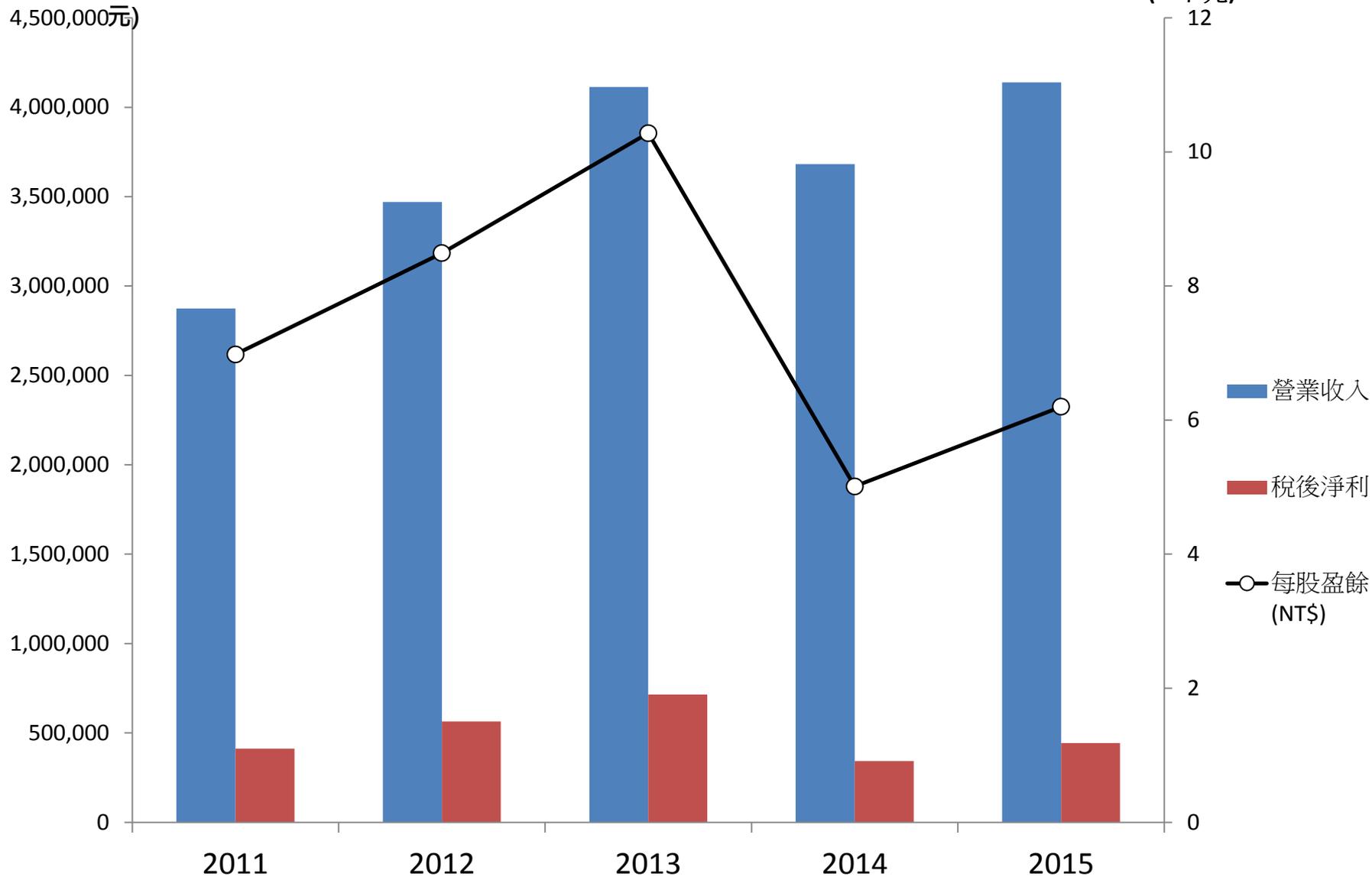
每股盈餘
(NT\$)

6

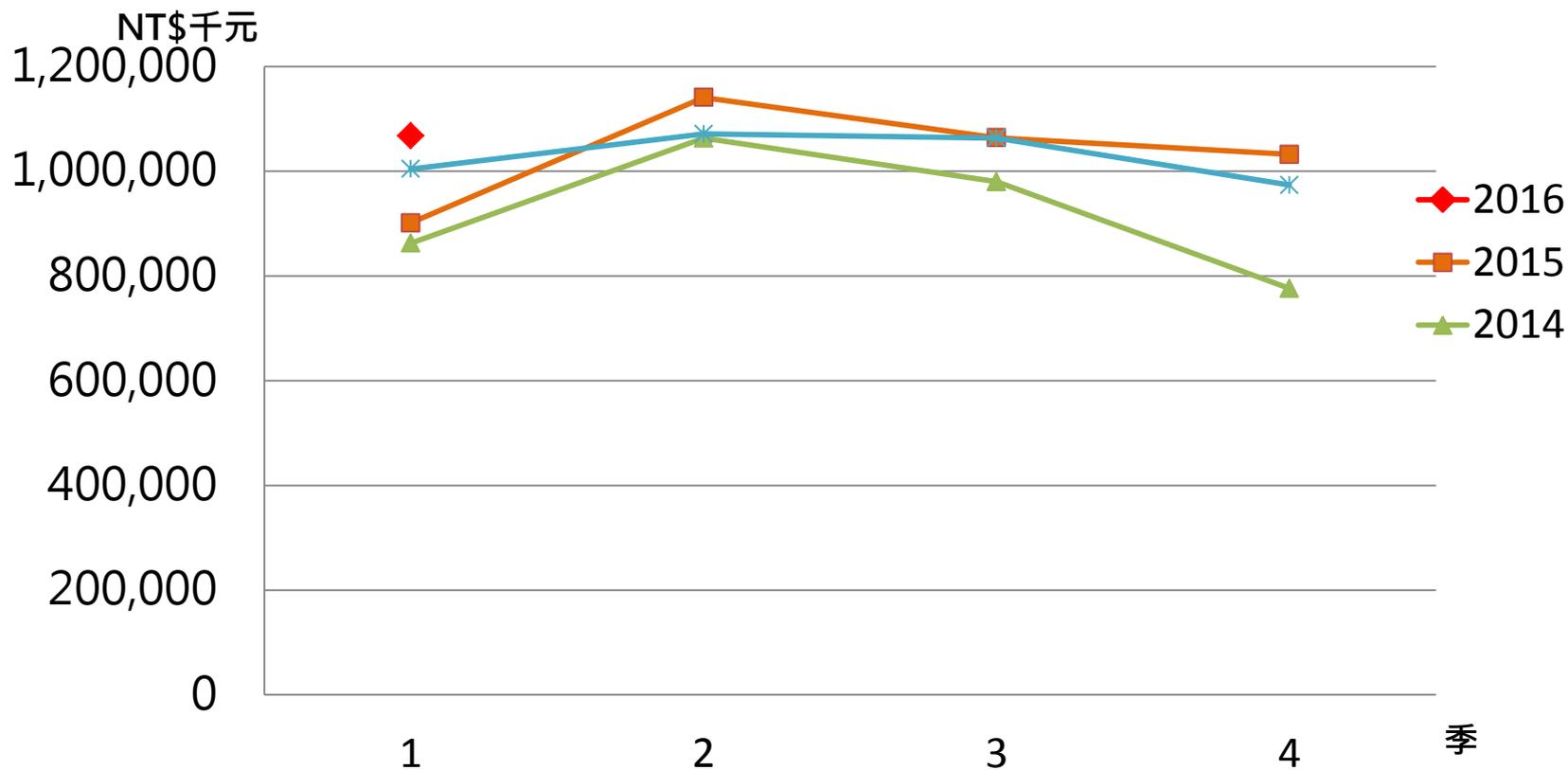
4

2

0

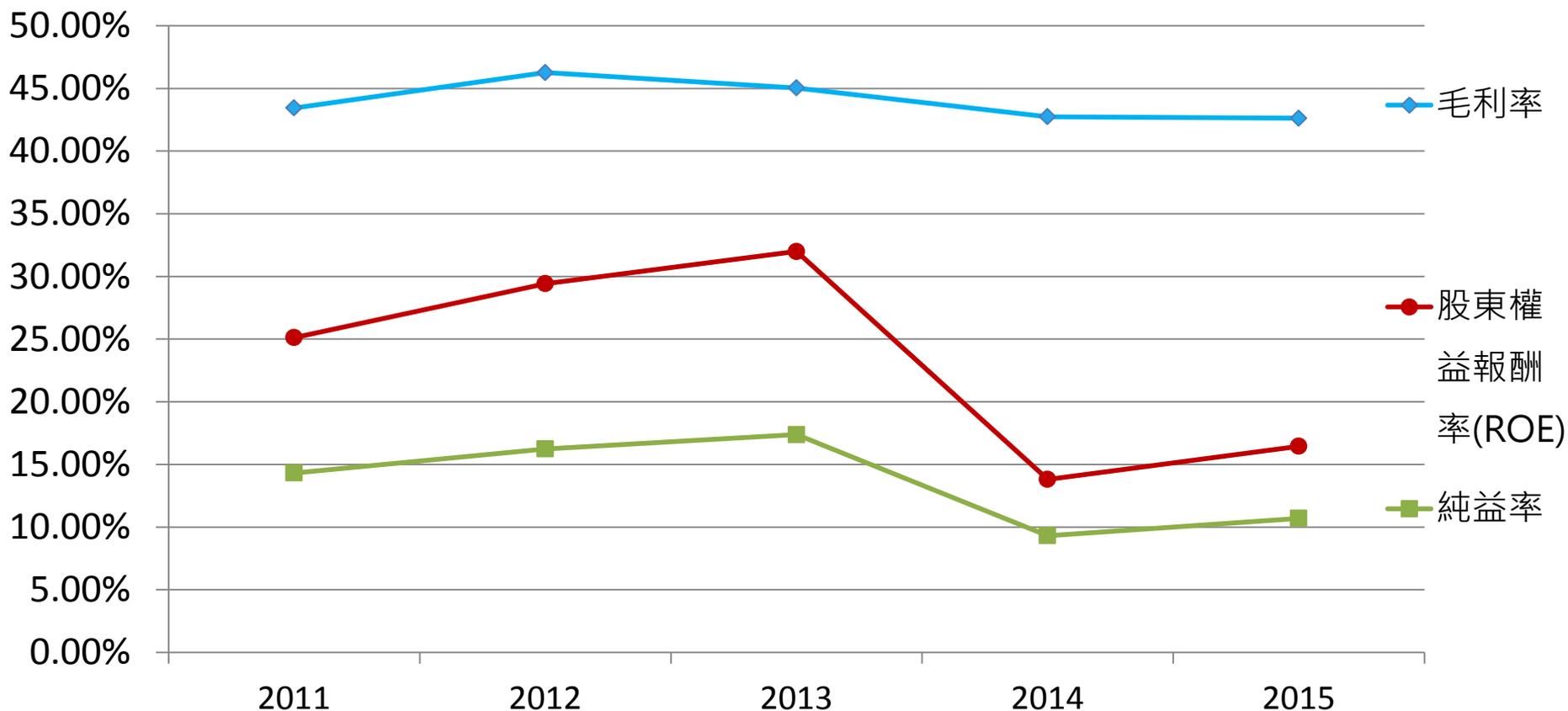


各季營收表現



(NT\$千元)	Q1	Q2	Q3	Q4
2016	1,067,527	N/A	N/A	N/A
2015	901,270	1,140,936	1,064,145	1,032,401
2014	862,587	1,063,280	980,136	776,124
2013	1,004,455	1,071,350	1,063,467	973,644

獲利率表現

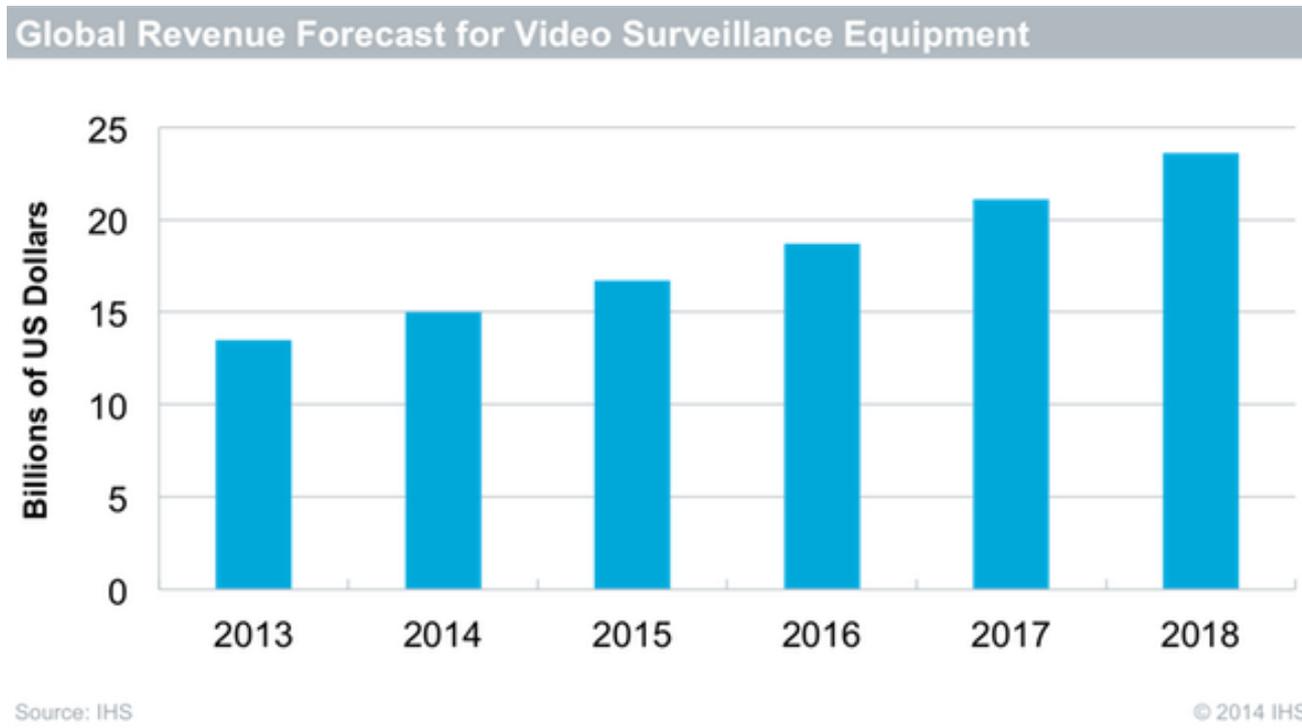


	2011	2012	2013	2014	2015
毛利率	43.44%	46.27%	45.04%	42.74%	42.62%
純益率	14.31%	16.24%	17.38%	9.32%	10.70%
股東權益報酬率(ROE)	25.12%	29.43%	31.99%	13.81%	16.45%

2016年 策略執行



- 全球知名市調機構 IHS 預估從2013年至2018年，影像監控設備將從135億美元成長至236億美元，五年複合成長率達12%，整體成長因素來自於品牌識別度、不同市場終端用戶的需求差異小、產品差異化。



The VIVOTEK logo is centered above the main title. It features a blue icon of a camera lens or sensor to the left of the word "VIVOTEK" in a bold, blue, sans-serif font.

物聯網的眼睛

1

產品技術差異化

服務在地化

2

3

合作全球化

1. 產品技術差異化

H.265

1

搭配自行研發的新一代智慧影像串流技術 II (Smart Stream II)，H.265 產品線全面到位。

智能
Intelligent

2

推出零售市場的專業智能分析攝影機，企業用戶可應用於營運決策，成為物聯網的眼睛。

整合
Integration

3

推出戰鬥機種，並和國際軟體廠商 Genetec™ 雲端平台 Stratocast™ 合作。

雲端
Mobility

4

加強雲端監控建置、持續優化手持APP軟體應用。

2. 服務在地化

- 持續建立海外據點：2016年增設墨西哥辦事處，直接與客戶溝通，提供即時服務。
- 聘僱在地專業人才：增加聘僱在地專業人才，落實全球在地化管理。
- 深耕通路關係：舉辦全球區域型通路活動，透過VEC (VIVOTEK Expert Certificate) 認證加強專業訓練，積極參與終端用戶活動，了解使用者市場需求，快速調整。



3. 合作全球化

- 結合台灣產業上中下游，強化安全監控供應鏈，提供高品質且具產品競爭優勢的產品，加快對市場的反應速度。
- 2016年與國際領導軟體平台商進行深度的策略合作，至目前為止，已和 Genetec、Cathexis、Videonetics 發布策略合作消息。





*Thank you
for your attention*

The End