



晶睿通訊業績發表會

Presenter: 顧中威 / Title: 發言人 暨 品牌事業處副總經理, 2017/04/12

免責說明

- 本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應晶睿通訊股份有限公司 (本公司) 截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種本公司所不能掌控的風險、不確定與假設等不同狀況而超出本公司的判斷，實際結果將可能有重大出入或是不依預期發生，讀者不應完全依賴此簡報資訊。對於這些看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。
- 晶睿通訊股份有限公司已盡可能確保本簡報資料之正確性且並無遺漏及過時，然而，本公司概無就有關資料之可靠性、準確性或完備性做出任何明示或暗示之聲明或保證，且對本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失，本公司概不負責。
- 未經本公司事前書面許可，任何人不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本剪報任何內容，或將任何該等內容用於商業用途。

- 公司簡介
- 財務資訊
- 2017年策略

公司簡介



概況



全球佈局

全球183家授權經銷商，逾116個國家



經營理念

秉持著「誠信」、「關懷」、「創新」及「當責」的理念經營事業，晶睿通訊真心相待員工、商業夥伴與股東，為企業永續經營奠下深厚的基礎。

誠信

夥伴關係
企業經營
社會承諾

關懷

客戶
員工
股東

創新

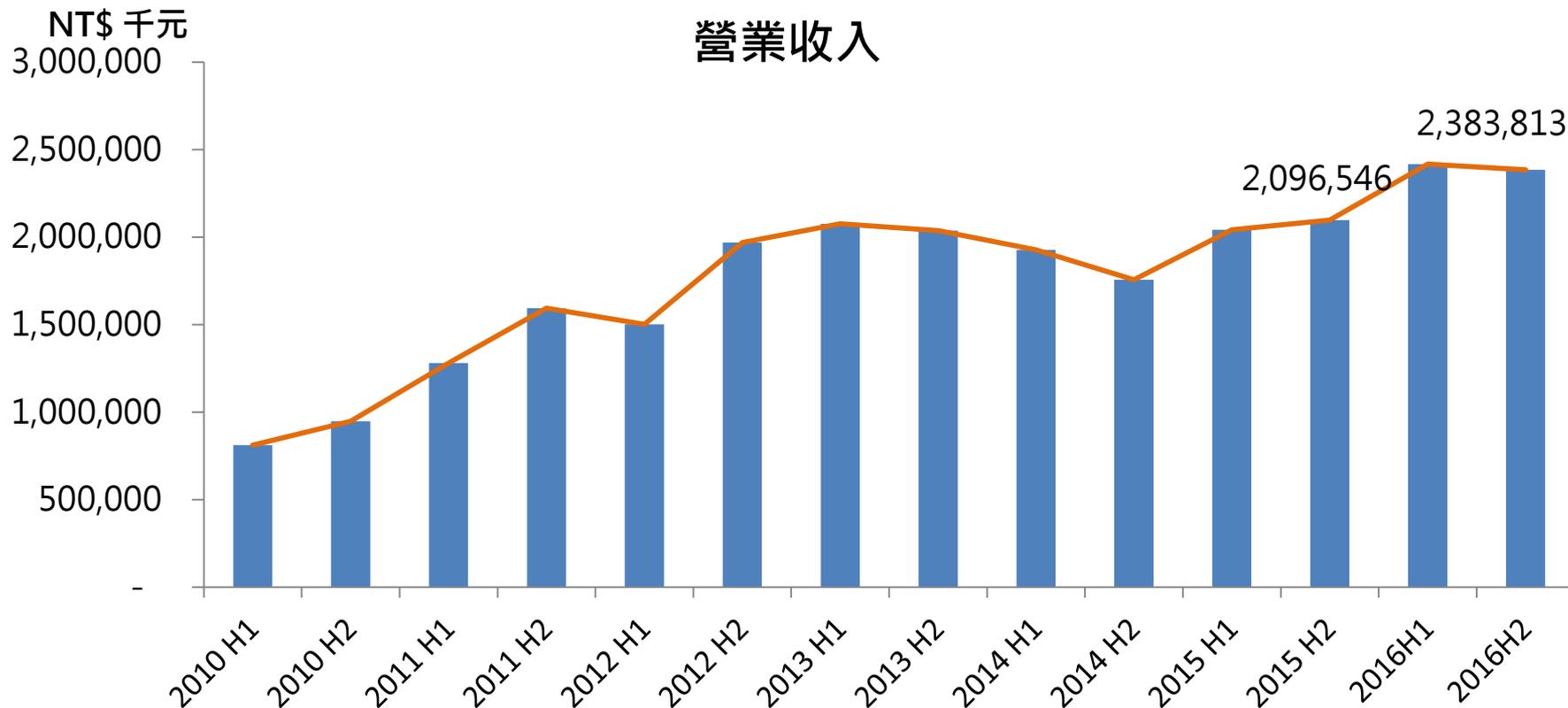
產品
服務
解決方案

當責

任務
流程
結果

業績表現

- 台灣安控龍頭，專注投入IP監控產品之開發與銷售
- 2016年營收達新台幣48億元，較去年成長近16%



企業社會責任



業績說明會

員工旅遊

內部
Ted Talk
分享論壇

校園捐贈

綠色環保政策

物資捐贈

野生動物保護

全球成功案例



台灣
高科技公司



美國
連鎖零售業



台灣
故宮博物院 禮品供應中心



約旦
世界遺產古蹟



德國
Levi Strauss & Co.®



越南
百貨商場



馬來西亞
捷運



印度
JW Marriott
精品飯店



波蘭
火車



巴西
機場



哥倫比亞
購物商場



南非
國際藥廠

關鍵競爭力

全方位
產品線

17
年產業經驗

健全
產業
生態鏈

183
全球
授權經銷商

100+
策略聯盟
夥伴

線上
CRM
服務

財務資訊

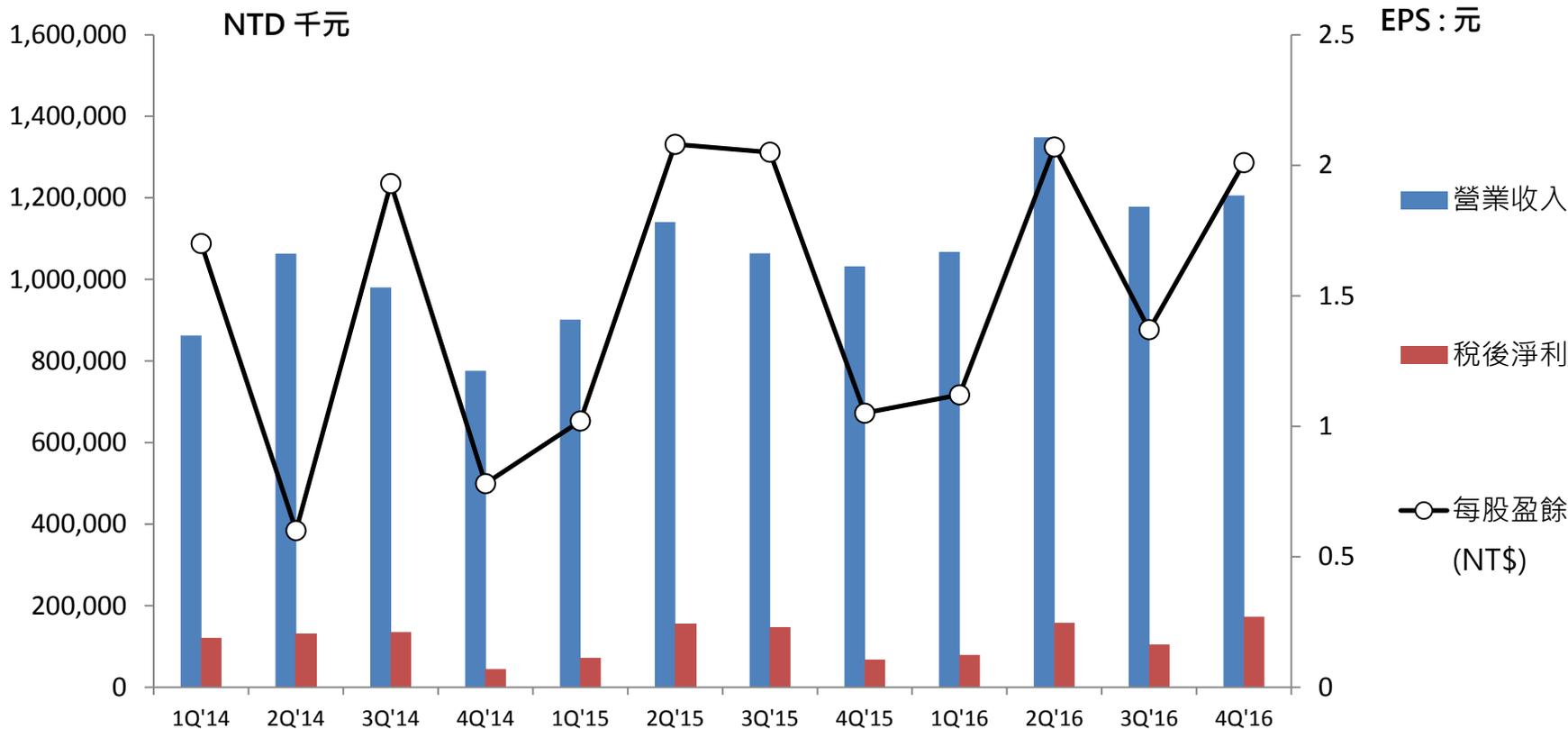
2016年營運績效



經營實績-合併報表(季)

(NT\$'000)	1Q'16	2Q'16	3Q'16	4Q'16	2016合計
營業收入	1,067,527	1,348,888	1,177,916	1,205,897	4,800,228
營業毛利	447,715	552,910	525,077	505,529	2,031,231
營業毛利率	42%	41%	45%	42%	42%
營業費用	338,821	369,653	374,357	371,199	1,454,030
營業利益	108,894	183,257	150,720	134,330	577,201
營業外(損)益	-15,035	5,805	-25,488	38,252	3,534
稅前淨利	93,859	189,062	125,232	172,582	580,735
稅後淨利	73,111	157,756	104,817	172,732	514,574
每股盈餘(NT\$)	1.12	2.07	1.37	2.01	6.57
營收成長率 (QoQ)	18.45%	18.23%	10.69%	16.81%	15.98%

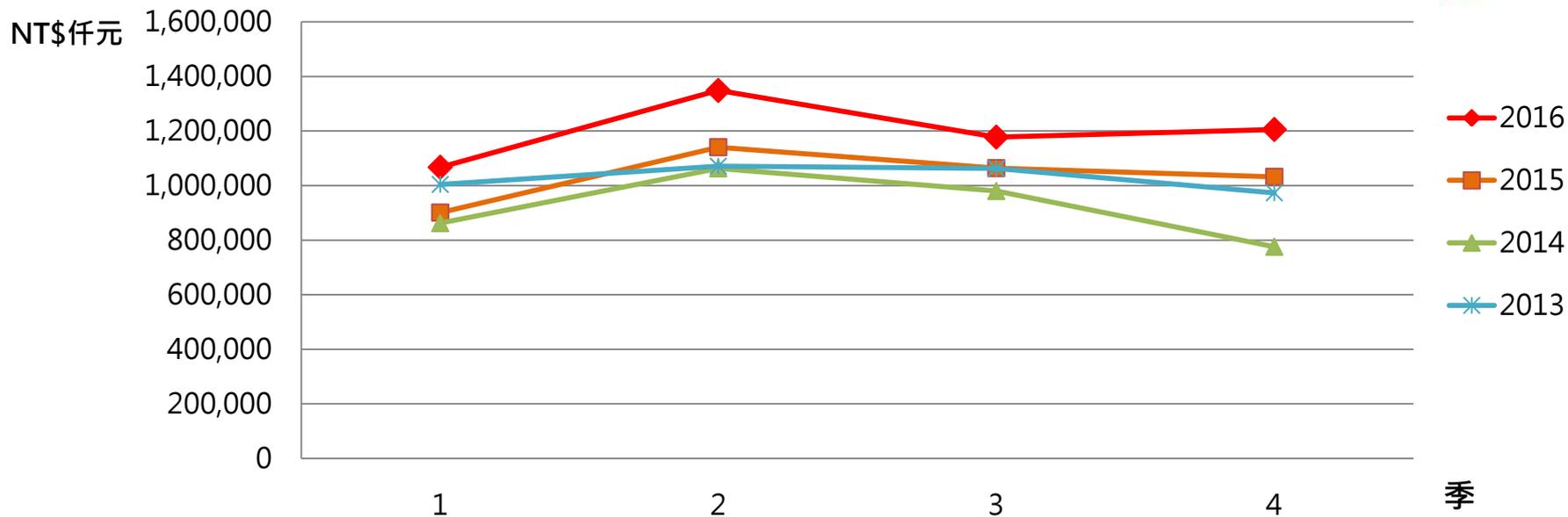
營業收入 vs. 本期淨利 vs. EPS (季)



註:

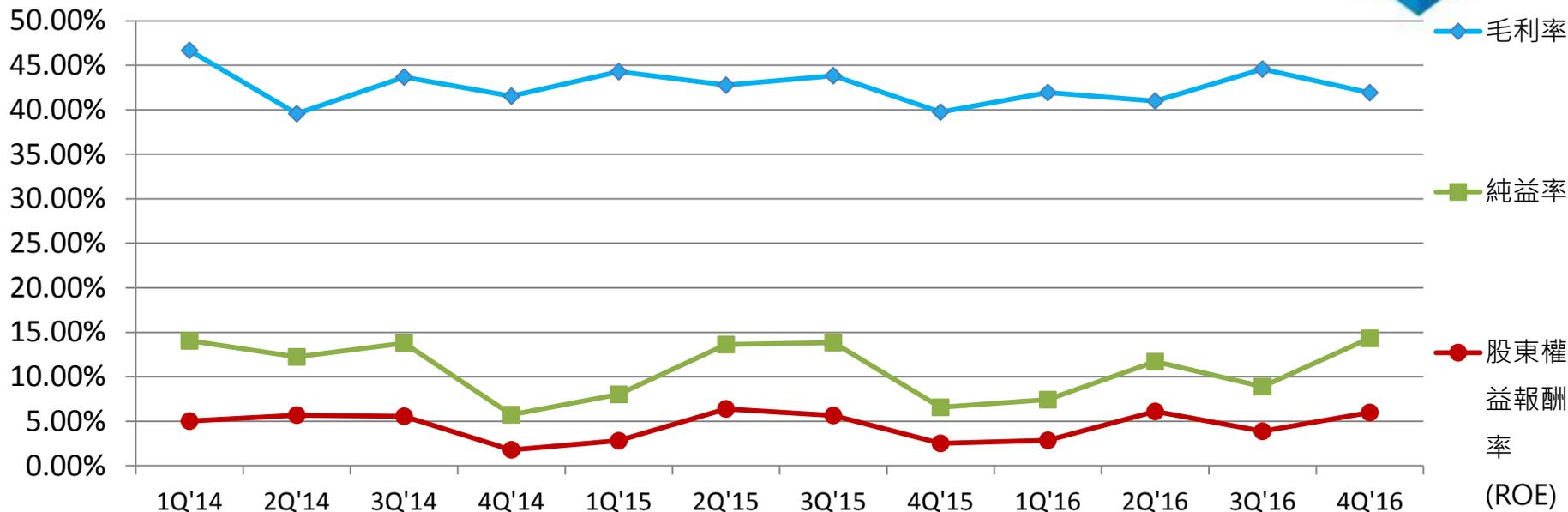
1. 合併營收
2. 過去年度各季EPS未追溯調整

各季營收表現



(NT\$'000)	Q1	Q2	Q3	Q4
2016	1,067,527	1,348,888	1,177,916	1,205,897
2015	901,270	1,140,936	1,064,145	1,032,401
2014	862,587	1,063,280	980,136	776,124
2013	1,004,455	1,071,350	1,063,467	973,644

獲利率表現

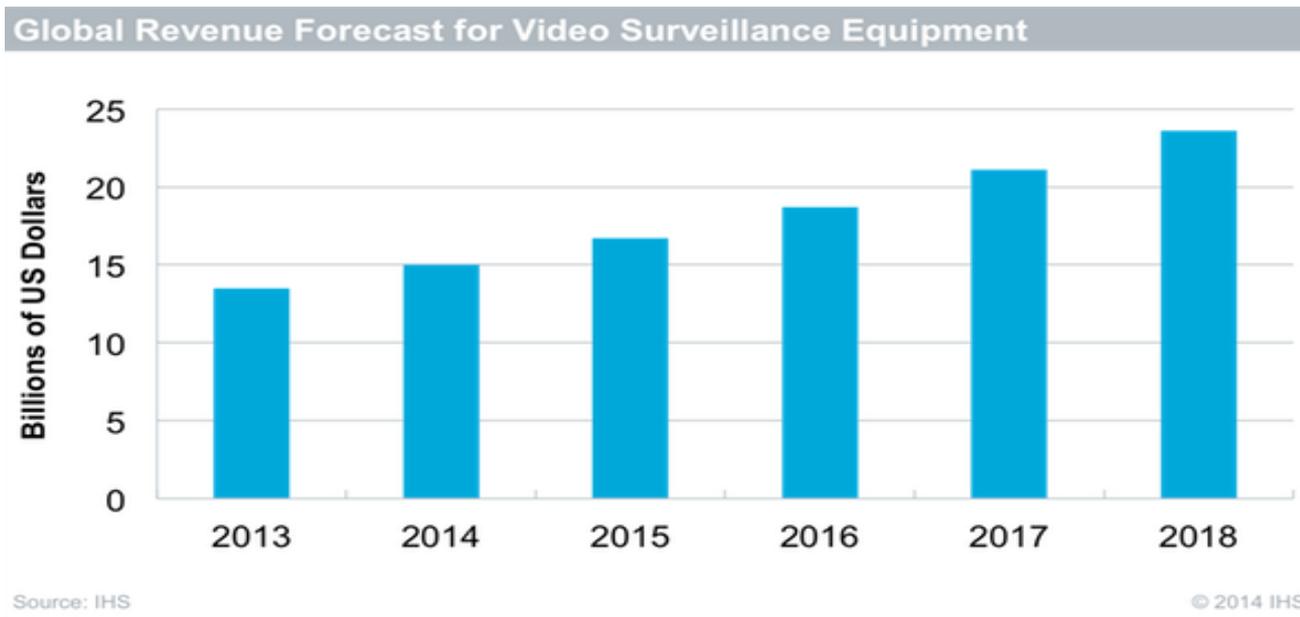


比率	1Q'14	2Q'14	3Q'14	4Q'14	1Q'15	2Q'15	3Q'15	4Q'15	1Q'16	2Q'16	3Q'16	4Q'16
毛利率	46.68%	39.56%	43.68%	41.54%	44.29%	42.76%	43.83%	39.74%	41.94%	40.99%	44.58%	41.92%
純益率	14.05%	12.24%	13.78%	5.73%	8.02%	13.62%	13.85%	6.57%	7.43%	11.70%	8.90%	14.32%
股東權益報酬率(ROE)	5.02%	5.69%	5.56%	1.79%	2.82%	6.39%	5.65%	2.52%	2.86%	6.10%	3.88%	5.99%

2017年策略



- 全球知名市調機構 IHS 預估從2013年至2018年，影像監控設備將從135億美元成長至236億美元，五年複合成長率達12%。



三大經營策略

1

垂直市場解決方案

深化策略聯盟

2

3

鞏固產業生態鏈



See More in
Smarter Ways



See More in Smarter Ways



+



+



業界最完整360°/180°方案



- 360° 魚眼 / 180° 全景
- 業界最完整產品線
- 1台抵多台，高安裝效益
- 商業智能技術整合

智慧影像技術 Smart Tech



Smart
IR II



可變角度
紅外光設計
VAIR



立體
人流統計



熱點分析



人群偵測



人物偵測

垂直市場



- 攝影機跨越安防角色
- 主動智慧分析，提供大數據，增加營運績效



Thank you
for your attention

