

提升零售店櫃管理效率，台灣中瑞國際導入晶睿通訊數位監控系統

任務

台灣中瑞國際企業成立於民國 66 年，創始初期為紳士西褲生產製造，而後轉型進行品牌代理與授權製造，目前旗下代理義大利商務休閒品牌 PEBBLE'S、英國高爾夫球服飾品牌 WOLSEY、以及日本 SIMPLE LIFE、英商 ZOGGS 泳裝/具全系列在台獨家代理，並進駐於全省各大百貨專櫃、購物廣場。隨著公司品牌據點拓展增加及業務經營管理的需求，台灣中瑞經過多方評估，採用先進的數位監控系統，透過網路架構的規劃，不僅網路攝影機的佈署更彈性，在管理上也變得更方便且即時，大幅提高管理效率。

垂直市場：零售市場

國家/城市：台灣/ 台北

解決方案：[FE8180](#)

軟體：晶睿通訊 VAST

合作夥伴：[零壹科技](#)、[台灣中瑞國際企業](#)

遠端監控一手掌握，巡櫃管理更即時

負責台灣中瑞進口品牌事業部副理李思賢提到，由於 SIMPLE LIFE 的服務據點分佈全國各區域，為了即時瞭解專櫃人員現場工作情況，及觀看店內陳列管理等需求，公司決定導入數位監控系統，即便人在國外出差，只要透過智慧手機連網，就可利用遠端監控觀看各櫃位的營業情況，了解專櫃人員是否就定位。若遇到人潮多的時段需要支援，或是商品陳列需要調整，也可隨時透過影像畫面與專櫃人員進行溝通，進而提升顧客的服務滿意度或改善櫃位的動線安排，不僅提升管理效率，同時也節省不少巡櫃的差旅成本及時間。



有效解決大範圍監控，選用360° 魚眼攝影機 FE8180 事半功倍

有別於一般百貨專櫃的限制，SIMPLE LIFE 的服務據點都是以購物廣場為主，像是在三井 Outlet 廣場、義大世界廣場及美麗華百樂園等櫃點，由於櫃內展示的坪數面積大，開放空間多，公司最後透過晶睿通訊經銷商 [零壹科技](#) 選用晶睿通訊 [FE8180](#) 迷你魚眼網路攝影機，該款攝影機外型迷你，直徑僅有 90 公厘，卻提供強大的 500 萬畫素和 360°環場全景或 180°水平全景的拍攝範圍，清晰的影像畫質可有效解決專櫃大範圍的監控場景，不僅瀏覽視野更全面，還可減少攝影機安裝的數量，降低設備採購成本。加上櫃內有許多投射燈源的干擾，FE8180 迷你魚眼網路攝影機內建寬動態範圍技術 (WDR enhancement)，對於處理複雜光源的環境有明顯的幫助，而其輕巧、迷你、簡潔的外觀設計，不僅安裝容易又兼具隱密性，符合品牌專櫃整體設計的美觀考量。



▲ 台灣中瑞國際採用 FE8180 網路攝影機，專櫃空間
360°全景視野一目瞭然

未來強化智慧監控的新商業價值

最後，李副理也指出，拜科技技術的日新月異，數位監控系統已發展出智慧化的應用，未來也希望可運用人流統計、熱點分析或是移動偵測等智慧分析功能，將管理層面與商業智能相結合，提供顧客更周全、即時的消費者購物體驗，進而達成加乘的市場行銷效益。