

## **VIVOTEK совместно с Network Technology модифицировал систему видеонаблюдения на заводах Varun Beverages Ltd, Индия**

*Одного из крупнейших в мире (за пределами США) производителей напитков под торговыми марками PepsiCo*

**Линейка:** Потребительские товары повседневного спроса, производство и промышленность

**Страна/Город:** Индия/Панипат, Гоа, Филлаер, Большая Нойда

**Клиент:** [Varun Beverages Ltd.](#)

**Сфера деятельности:** Заводы по разливу напитков под маркой Пепси

**Проблемы, требующие решения:** Хищения и порча товара, неэффективное использование оборудования, несоблюдение санитарно-гигиенических норм, ненадлежащее выполнению обязанностей рабочими, проблемы с кабельной проводкой и т.д.

**Недостатки предыдущей системы:** Нечёткое распознавание лиц и движущихся объектов при использовании аналоговых камер. Видеозапись с дальнего расстояния также плохого качества, изображение размыто.

**Предложенное решение:** В целях повышения качества видеоизображения и увеличения поля обзора (FOV), компания VIVOTEK совместно с Network Technology сменила аналоговую систему видеонаблюдения на IP-систему видеонаблюдения.

**Задействованные модели:** [FE8180](#), [SD8363E](#), [CC8370-HV](#), [FD8169](#), [IB8369](#), [IB8367](#)

**Программное обеспечение:** [VIVOTEK Vast](#)

**Партнёр:** [Network Technology](#)

### **О компании Varun Beverages Limited**

**Varun Beverages Limited** - один из крупнейших в мире (за пределами США) франчайзи по производству газированных безалкогольных напитков и негазированных напитков, продающихся под торговыми марками PepsiCo. Он производит и поставляет широкий

спектр напитков, в том числе фасованную питьевую воду. Среди производимых и продаваемых им напитков под брендом PepsiCo - Pepsi, диетическая Pepsi, Seven Up, Mirinda апельсиновая, Mirinda лимонная, Mountain Dew, Seven-Up Nimbooz Masala Soda, Seven-Up Revive, Evervess Soda. Перечень НГН включает в себя такие бренды, как Tropicana Slice, Tropicana Frutz (личи, яблоко и манго), Seven-Up Nimbooz, а также фасованную питьевую воду под брендом Aquafina. Кроме того, компании была предоставлена франшиза на продукты PepsiCo под брендом Ole на Шри-Ланке.

### **Проблемы, с которыми пришлось столкнуться Varun Beverages:**

В целях обеспечения безопасности и повышения эффективности производства, компания разместила на большом количестве участков камеры аналогового видеонаблюдения. Тем не менее, приложенные усилия не спасли от серии краж. Плюс к этому, изображение, полученное при помощи камер аналоговой системы видеонаблюдения, оказалась плохого качества, а зона охвата была весьма ограниченной. Все эти неприятности сказались на повседневной работе компании. Системы видеонаблюдения были установлены для того, чтобы отслеживать техническую деятельность, эксплуатацию, работу персонала и поддержание гигиены. Однако, ни одну из перечисленных задач не удалось взять под контроль из-за размытой видеосъемки и невысокого качества изображения. Распознавание лиц и удалённых движущихся объектов также было затруднено. Ситуацию усугубили и проблемы с кабельной разводкой.

### **Задачи:**

VIVOTEK совместно с Network Technology ознакомили Varun Beverages с решениями IP-систем видеонаблюдения. Задача состояла в том, чтобы предоставить бренду самые современные решения по обеспечению безопасности, в соответствии с имевшимися проблемами. Партнёры выделили основные технические недоработки, связанные с использованием аналоговой системы видеонаблюдения и требующие устранения. Varun Beverages понесли убытки в связи с невозможностью отследить движение товара. Недостаточно эффективный контроль над работой персонала привёл к возврату партий товара по причине упаковочного брака, нанося ущерб имиджу компании. Необходимо было найти для Varun beverages надёжное, высокоэффективное и точное решение.

### **Предложенное решение:**

Проанализировав ситуацию, VIVOTEK и Network Technology предложили отказаться от аналоговой системы видеонаблюдения в пользу решений для IP-системы. Представленное ими комплексное решение обеспечило общее видеонаблюдение с акцентом на отдельных участках. VIVOTEK вместе с ассоциированным партнёром распределили видеокамеры на большом количестве объектов согласно имевшимся требованиям. В число этих видеокамер вошли: 5-мегапиксельная камера «рыбий глаз» [FE8180](#) для 360 круговой панорамной съемки, скоростная поворотная камера [SD8363E](#) с разрешением Full-HD в усиленном корпусе, 3-мегапиксельная камера «рыбий глаз» [CC8370-NV](#) для наружного наблюдения со 180-градусным горизонтальным обзором, 2-

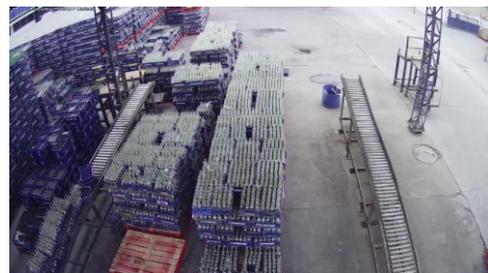


мегапиксельная фиксированная купольная камера [FD8169](#) с ИК-подсветкой 15 метров, и уличные камеры [IB8369](#) и [IB8367](#). Все камеры объединены профессиональным программным обеспечением VIVOTEK [VAST](#), что позволило повысить эффективность видеонаблюдения.

#### Поэтапный план действий VIVOTEK:

На этапе разработки комплексного решения по переходу на IP-систему видеонаблюдения для Varun Beverages, сотрудники VIVOTEK сначала осмотрели все заводские помещения, чтобы выявить основные проблемы. Затем, для лучшего понимания ситуации, они встретились с Отделом персонала, Менеджером по складской логистике, Старшим администратором и сотрудниками IT-отдела. С их помощью, сотрудники VIVOTEK осмотрели заводские территории, не подключённые к охранной сети, и предложили технические возможности для сетевого подключения. После подробного анализа ситуации, были установлены сетевые решения, позволяющие охватить стены по периметру, зоны погрузки и отгрузки и другие важные пространства.

Но процесс внедрения решений безопасности не был закончен на этапе их установки. После установки системы была проведена проверка её ввода в эксплуатацию и предоставлен тренинг для пользователей; лишь после этого система была передана непосредственно в работу.



#### Преимущества для клиента:

Установка системы IP-видеонаблюдения позволила перевести операционную деятельность на новый уровень и повысить её продуктивность. После ввода в эксплуатацию системы безопасности Varun Beverages удалось предотвратить хищения на складах и заводах. Зная об усиленных мерах видеонаблюдения, рабочие и обслуживающий персонал стали соблюдать все требования и следуют стандартам компании в области эксплуатации и гигиены. Заказчик остался полностью удовлетворен качеством изображения, полученным при помощи новой системы IP-видеонаблюдения.



### **Отзыв Varun Beverages:**

*«Поэтапный переход на системы IP-видеонаблюдения VIVOTEK не только оказался тем надежным охранным решением, которое мы искали, но и помог нам лучше сформулировать наши ключевые требования к безопасности. Благодаря системе IP-видеонаблюдения нам удалось значительно усилить контроль над всем процессом производства на объектах и административными площадями. Найденное решение обеспечило рациональный и централизованный процесс управления безопасностью, в котором менеджер может осуществлять эффективный своевременный контроль в любое время и в любом месте. Работа, проведённая компанией VIVOTEK как на стадии планирования, так и в области оказания технической поддержки, превзошла все наши ожидания. Мы с радостью снова обратимся к ним за помощью, по мере расширения нашего бизнеса.»*

Г-н Джонсон Шэриан, Гендиректор по IT-инфраструктуре

Varun Beverages Ltd.